

Güntner Group auf Expansionskurs

Mit ihrer beständigen Strategie der Kundennähe ist die Güntner Group in der Lage, Marktpotentiale zu erkennen und Marktentwicklungen mitzugestalten. Diesen Herausforderungen tritt die Gruppe mit einem konsequenten Ausbau ihrer Produktionskapazitäten sowie der Forschung für und Entwicklung von neuen Produkten entgegen.



Bild aus der Bauphase der Erweiterung in Tata, Ungarn

Die Güntner Group ist mit ihrer Strategie der Kundennähe auf dem richtigen Kurs – das zeigte sich gerade wieder an dem hohen Besucher-Interesse, das die einzelnen Marken der Gruppe bei ihren aktuellen Messen zu verzeichnen hatten. Die steigende Produktnachfrage, aber auch die direkten Kunden-Kommentare bestätigen einen nachhaltigen Entwicklungsbedarf auf allen Ebenen, da die Anforderungen im Markt ständigen Änderungen unterliegen. So erwartet die Güntner Group in den nächsten Jahren in unterschiedlichsten Bereichen und Märkten ein kontinuierliches Wachstum. Um dieser Entwicklung Rechnung zu tragen, investiert die Güntner Group intensiv in ihre Forschung & Entwicklung sowie in die Erweiterung und Modernisierung der Produktion.

Die stetig steigende Nachfrage nach natürlichen Kältemitteln in den Bereichen Gewerbe- und Industriekälte erfordert technische Kompetenz und wettbewerbsfähige Produkte. Güntner wird diese Produktsegmente in Kürze um mehrere attraktive Geräte-Baureihen erweitern.

Für den immer größeren Leistungsbedarf im Bereich der Rückkühlung von Daten-Centern ist die Gruppe durch ihre leistungsfähigen Produktbaureihen der Marken Güntner HydroSpray, JAEGGI Hybridtechnologie und thermowave bestens gerüstet und wird auch hier noch deutliche Akzente in neuen Produktentwicklungen setzen.

Um diesen Trends Rechnung zu tragen, wurden daher bereits im letzten Jahr neue Prüfstände sowohl am Standort Deutschland als auch in Brasilien eingerichtet.

Zusätzlich werden die Kapazitäten mehrerer Produktionsstätten erweitert; auch ein neues Werk ist geplant. Aktuell ist hier der Ausbau der Standorte Tata (Ungarn), Monterrey (Mexiko) und Ishevsk (Russland) zu nennen.

Zu diesen Themen werden Sie zeitnah detailliertere Informationen erhalten.



Über die Güntner Group Europe

Die Güntner Group Europe GmbH mit Sitz in Fürstfeldbruck ist für die Region EMEA (Europe/Middle East/Africa) die Brand-übergreifende Holding-Gesellschaft der Firmen Güntner GmbH & Co. KG, thermowave Gesellschaft für Wärmetechnik mbH, JAEGGI Hybridtechnologie AG und basetec products + solutions GmbH. Der firmenübergreifende Informations- und Know-how-Transfer sorgt mit den daraus resultierenden Synergie-Effekten für entscheidende Entwicklungs-Impulse innerhalb der Gruppe und im Markt. Jahrzehntelange Branchenerfahrung und die konsequente Einbindung neuester Technologien und Forschungsergebnisse sichern den hohen Qualitätsstandard der Güntner Gruppe. Zum Anwenderkreis gehören u. a. die internationale Fahrzeug-, Lebensmittel-, Pharma- und Computerindustrie sowie eine Vielzahl öffentlicher Einrichtungen.

Die A-HEAT AG, Allied Heat Exchange Technology AG, mit Sitz in Wien ist ein führender, international agierender Technologiekonzern, spezialisiert auf Kälte- und Klimatechnik sowie Verfahrenstechnik. Der Konzern fungiert als Holding-Gesellschaft der Güntner Group-Gesellschaften der Regionen EMEA (Europe/Middle East/Africa), NLA (North & Latin America) und APO (Asia & Pacific Ocean).

Pressekontakt:

Güntner GmbH & Co. KG

Anita Jensen

Tel.: +49 8141 242-355

Fax: +49 8141 242-5355

Email: anita.jensen@guentner.de

www.guentner.de